

POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 – Bando A "Sostegno alle MPMI per l'acquisizione di servizi per l'innovazione"

Periodo di realizzazione del progetto: febbraio-luglio 2019

Importo progetto ammesso: € 48.800,00

Tasso di cofinanziamento dell'Unione: 62%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: (AR) ITALIA

Il Lenzuolo di Mancini Nicola, Garbinesi Franco e C. S.A.S.- Progetto finanziato nel quadro del POR CREO FESR Toscana 2014-2020 Asse 1

Titolo Progetto: **"DREAM- Customer Experience (CX), e punti di contatto per il retail"**
"DREAM- Customer Experience (CX), e punti di contatto per il retail"

La complessa interazione moderna tra on e off line ha spinto l'impresa a ripensare il retail su due stream sinergici. Da un lato l'utilizzo di un sistema integrato gestionale e CRM, che possa gestire digitalmente tutta la supply chain, dall'altro studiare dei modi per rendere più coinvolgente ed appagante per il cliente dei punti vendita, l'acquisto (Customer Experience, CX, in gergo).

Il Lenzuolo, ha quindi deciso di intraprendere il progetto DREAM efficientando i processi di gestione del retail, con un nuovo ERP/CRM integrato con la supply chain, e applicando degli elementi di CX per migliorare l'esperienza dei propri Clienti durante l'acquisto nei propri punti vendita.

Il Lenzuolo di Mancini Nicola, Garbinesi Franco e C. S.A.S. Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020"

Project title: **"Il Lenzuolo di Mancini Nicola, Garbinesi Franco e C. S.A.S.-"**

The complex modern interaction between on and off line has led the company to rethink retail in two synergistic streams. On the one hand, the use of an integrated management and CRM system, which can digitally manage the entire supply chain, and on the other, study ways to make the purchase (Customer Experience, CX) more engaging and rewarding for the customer of the sales outlets (Customer Experience - CX in jargon).

Il Lenzuolo, therefore, decided to undertake the DREAM project by streamlining retail management processes, with a new ERP / CRM integrated with the supply chain, and applying CX elements to improve the experience of its customers during the purchase in the own stores.